



大连大学

DALIAN UNIVERSITY



2016年

毕业生就业质量
年度报告

二零一六年十二月



目 录

前 言.....	2
1 毕业生就业基本情况.....	4
1.1 毕业生就业率.....	4
1.2 本科毕业生就业情况.....	4
1.3 毕业研究生就业情况.....	9
1.4 专科毕业生就业情况.....	12
2 毕业生就业状况相关分析.....	12
2.1 调查对象的总体情况.....	12
2.2 毕业生就业地区分布情况调查.....	14
2.3 毕业生就业行业分布情况调查.....	15
2.4 毕业生就业单位规模情况调查.....	15
2.5 毕业生薪酬收入情况调查.....	16
2.6 毕业生就业渠道调查.....	16
2.7 毕业生求职关注因素调查.....	16
2.8 毕业生就业满意度与专业相关度调查.....	17
3 毕业生就业工作举措.....	18
3.1 统一认识，深入实施就业工作“一把手”工程.....	18
3.2 深化就业指导，提升工作内涵，助力毕业生就业.....	18
3.3 开拓就业市场，拓宽就业渠道，促进毕业生就业.....	20
3.4 完善教学体系，搭建创新创业平台，鼓励大学生创新创业.....	22
4 毕业生就业发展趋势.....	24
4.1 我校毕业生就业质量不断提升.....	24
4.2 大学生创业群体不断扩大.....	24
5 对教育教学的反馈.....	24

前 言

大连大学的历史可以追溯到始建于 1949 年 4 月成立的大连大学（1950 年 7 月大连大学建制撤销，1978 年 10 月成立大连工学院旅大分校，后为大连工学院分院，1983 年 11 月大连工学院大连分院独立办学更名为大连大学）、1948 年 3 月成立的关东文法专门学校（后为大连师范专科学校）、1950 年 10 月成立的旅大市卫生学校（后为大连市卫生学校）。1987 年 10 月，大连大学、大连师范专科学校、大连市卫生学校三校合一，组建新的大连大学。

多年来，大连大学在先进大学文化的引领下，秉承“让每个人都成功、让每个人都快乐”的核心理念，发扬“立德树人、崇学笃行、兼容并蓄、创新超越”的连大精神，倡导“崇尚学术、崇尚科学”的优良校风，团结奋斗，跨越发展，现已成为一所拥有哲学、法学、经济、教育、文学、艺术、历史、理学、工学、医学、管理 11 大学科门类，主要办学指标和综合办学实力进入辽宁省高校前列的综合性普通高等学校。学校设 25 个学院，64 个本科专业，20 个一级硕士学位授予点，拥有 2 所三级甲等直属附属医院。

大连大学以建设“全国一流教学研究型地方大学”为目标，培养“会做人、能做事，会学习、能创新”，具有高度社会责任感、创新创业精神、实践能力及国际视野的高素质应用型人才，主动服务地方经济建设发展。毕业生就业工作是高校育人工作成效的直接体现。近年来，我校将毕业生就业工作纳入学校人才培养工程的整体战略中，坚持以市场需求为导向、以提高质量为重点、以学生成才为根本、以创

新机制为动力、以精准服务为依托，促进毕业生充分就业，提高毕业生就业质量。目前，我校毕业生就业工作已经建立起“领导重视、部门统筹、学院主体、全员参与、校友关注”的工作格局。2016年，学校深入贯彻国家、省市有关高校毕业生就业工作的会议精神，落实“一把手”工程，着力开展精准的就业指导与服务工作，深入完善“1+3+X”就业指导体系，实施分层次和个性化指导；学校积极开拓就业市场，发挥校园市场的主渠道作用，助力毕业生高质量就业。

2016年，为全面推动创新创业工作，深化创新创业教育改革，我校成立“大连大学创新创业学院”，学校获批为辽宁省首批深化创新创业教育改革示范高校。我校获批29个国家级大创计划项目立项，共完成51大项学科竞赛，获得市级以上奖项525项，其中获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家三等奖2项，“大创计划项目”首次入选全国大学生创新创业年会中参展。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生就业率

大连大学2016届毕业生4056人。其中，本科毕业生3699人，初次就业率90.58%，年终就业率96.32%；毕业研究生343人，初次就业率92.5%，年终就业率96.2%¹；专科毕业生14人，初次和年终就业率都为92.85%。

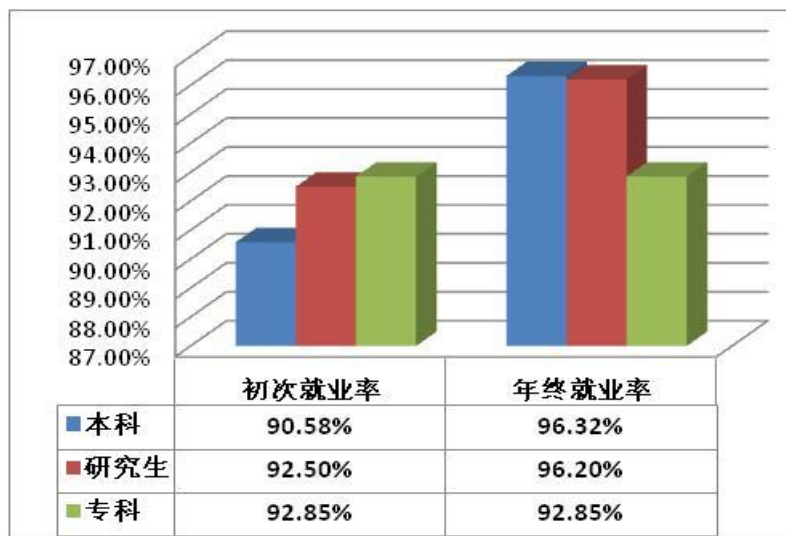


图1-1 大连大学2016届毕业生就业率统计

1.2 本科毕业生就业情况

大连大学 2016 届本科毕业生 3699 人，年终就业率为 96.32%。

1.2.1 本科毕业生学科分布

表1-1 2016届本科毕业生学科分布

学科	人数	比例
工学	1098	29.68%
管理学	690	18.65%
艺术学	422	11.41%
文学	399	10.79%
医学	337	9.11%
教育学	303	8.19%
理学	242	6.54%
经济学	101	2.73%
法学	70	1.89%
历史学	37	1.00%
合计	3699	100.00%

¹该数据统计时间截至 2016 年 12 月 15 日，本报告其他数据统计时间截至 2016 年 12 月 31 日。

1.2.2 本科毕业生生源地分布

表1-2 2016届本科毕业生生源地分布

地区	比例	地区	比例
辽宁省	27.76%	甘肃省	2.22%
山东省	6.33%	湖北省	2.19%
内蒙古自治区	4.95%	福建省	1.95%
河南省	4.41%	江苏省	1.84%
安徽省	4.22%	广西壮族自治区	1.76%
黑龙江省	3.95%	吉林省	1.73%
山西省	3.84%	江西省	1.73%
河北省	3.84%	浙江省	1.60%
贵州省	3.54%	重庆市	1.43%
陕西省	3.43%	四川省	1.30%
湖南省	3.30%	青海省	0.57%
新疆维吾尔自治区	3.19%	上海市	0.49%
海南省	2.95%	北京市	0.43%
云南省	2.24%	宁夏回族自治区	0.41%
天津市	2.24%	广东省	0.19%

1.2.3 本科毕业生就业结构统计

本科毕业生中男生1615人、女生2084人，总计为3699人。其中，升学401人、出国165人、受雇工作2956人、自主创业23人、自由职业18人、待就业136人。

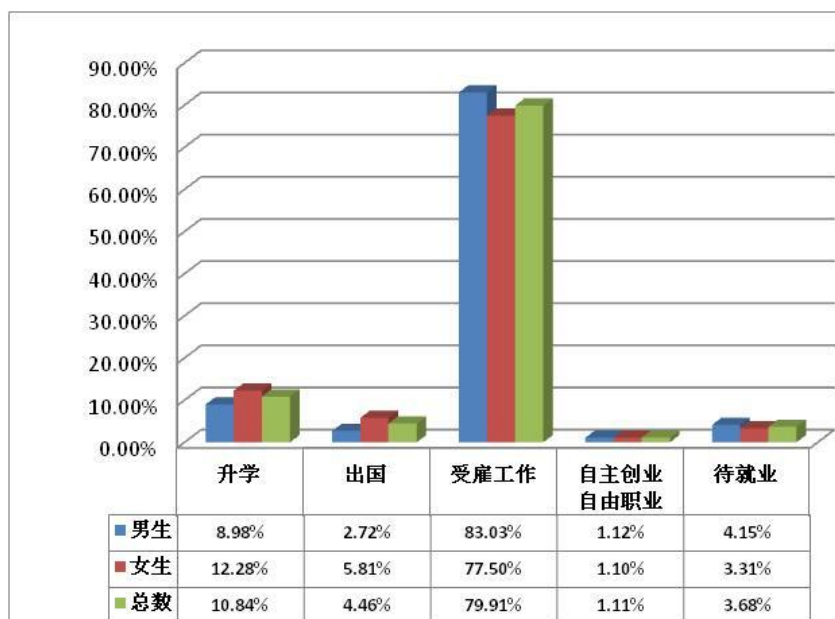


图 1-2 2016 届本科毕业生就业结构

表 1-3 2016 届本科毕业生就业单位性质统计

性质	人数
部队	21
项目就业	15
党政机关	43
高等教育单位	5
科研设计单位	1
医疗卫生单位	153
中等、初等教育单位	168
其他事业单位	43
国有企业	168
三资、名优企业	382
其他企业	1957

1.2.4 本科毕业生就业地域流向

表1-4 2016届本科毕业生就业地域分布

地区	比例	地区	比例
辽宁省	44.70%	安徽省	1.56%
其中大连市	38.99%	天津市	1.53%
北京市	6.76%	福建省	1.50%
山东省	5.64%	湖南省	1.43%
广东省	3.94%	湖北省	1.26%
上海市	3.30%	河南省	1.22%
贵州省	2.58%	黑龙江省	1.19%
江苏省	2.45%	甘肃省	0.88%
河北省	2.41%	四川省	0.85%
内蒙古自治区	2.11%	广西壮族自治区	0.82%
陕西省	2.04%	江西省	0.78%
海南省	1.97%	重庆市	0.61%
新疆维吾尔自治区	1.90%	吉林省	0.48%
浙江省	1.84%	宁夏回族自治区	0.34%
云南省	1.80%	青海省	0.27%
山西省	1.77%	西藏自治区	0.07%

1.2.5 本科毕业生分学院分专业就业率

我校 2016 届本科毕业生分学院分专业就业率见表 1-5。

表1-5 2016届本科毕业生分学院分专业就业率

学院、专业	毕业生人数	年终就业率
信息工程学院	399	97.24%
软件工程	29	100.00%
计算机科学与技术	99	98.99%
电子信息工程	53	92.45%
自动化	76	97.37%
通信工程	57	100.00%
数学与应用数学（金融数学）	28	92.86%
信息与计算科学	57	96.49%
建筑工程学院	284	97.54%
土木工程	121	97.52%
建筑环境与设备工程	50	98.00%
建筑学	28	92.86%
工程管理	85	98.82%
机械工程学院	344	97.67%
机械设计制造及其自动化（汽车工程）	27	100.00%
工业设计	32	100.00%
机械设计制造及其自动化	182	96.70%
物流工程	58	98.28%
材料成型及控制工程	45	97.78%
环境与化学工程学院	250	94.40%
化学工程与工艺	54	92.59%
化学	53	96.23%
环境工程	28	85.71%
过程装备与控制工程	57	96.49%
高分子材料与工程	27	96.30%
环境科学	31	96.77%
物理科学与技术学院	101	95.05%
应用物理学	30	96.67%
物理学（师范）	25	92.00%
应用物理学（多媒体与网络技术）	22	90.91%
光电信息工程	24	100.00%
生命科学与技术学院	105	97.14%
生物工程	51	94.12%
生物技术	27	100.00%
制药工程	27	100.00%
医学院	146	98.63%
医学检验	60	100.00%
口腔医学	32	100.00%
中药学	54	96.30%
中山临床学院	64	81.25%
临床医学	64	81.25%

护理学院	127	98.43%
护理学	127	98.43%
教育学院	136	97.06%
小学教育（师范）	136	97.06%
人文学部	262	94.66%
汉语言文学	97	94.85%
汉语言文学（师范）	31	100.00%
对外汉语	27	85.19%
历史学	37	94.59%
法学	41	95.12%
法学（企业法律事务）	29	96.55%
英语学院	110	97.27%
英语	79	97.47%
翻译	31	96.77%
日本语言文化学院	134	100.00%
日语	134	100.00%
经济管理学院	398	94.22%
国际经济与贸易	69	91.30%
金融学	32	93.75%
工商管理	74	91.89%
市场营销	77	96.10%
会计学	118	96.61%
人力资源管理	28	92.86%
旅游学院	173	100.00%
旅游管理	173	100.00%
音乐学院	231	98.27%
音乐学（师范）	27	100.00%
音乐表演	84	98.81%
音乐表演（文艺编导）	90	96.67%
舞蹈编导	30	100.00%
美术学院	191	95.81%
美术学	3	100.00%
美术学（师范）	34	97.06%
艺术设计（服装）	30	96.67%
艺术设计（环境）	40	97.50%
艺术设计（装潢）	33	93.94%
艺术设计（新媒体）	37	94.59%
艺术设计（服装形象设计与展示）	14	92.86%
体育学院	167	91.62%
体育教育（师范）	88	93.18%
运动训练	57	91.23%
运动人体科学	22	86.36%
国际学院	77	97.40%
会计学	62	96.77%
旅游管理	15	100.00%

1.3 毕业研究生就业情况

大连大学 2016 届毕业研究生 343 人，年终就业率为 96.2%。

1.3.1 毕业研究生学科分布

表 1-6 2016 届毕业研究生学科分布

学科	人数	比例
工学	128	37.3%
艺术学	61	17.7%
理学	49	14.3%
医学	33	9.6%
文学	23	6.7%
管理学	15	4.4%
历史学	14	4.1%
教育学	10	2.9%
法学	6	1.8%
经济学	3	0.9%
哲学	1	0.3%
合计	343	100%

1.3.2 毕业研究生生源地分布

表 1-7 2016 届毕业研究生生源地分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
山东省	89	25.9%	四川省	4	1.2%
辽宁省	43	12.6%	陕西省	4	1.2%
河南省	42	12.2%	浙江省	3	0.9%
山西省	35	10.2%	贵州省	2	0.6%
安徽省	21	6.1%	新疆维吾尔自治区	2	0.6%
河北省	21	6.1%	广西壮族自治区	2	0.6%
内蒙古自治区	18	5.2%	天津市	2	0.6%
黑龙江省	17	4.9%	湖南省	2	0.6%
江苏省	13	3.8%	甘肃省	1	0.3%
吉林省	10	2.9%	青海省	1	0.3%
湖北省	6	1.7%	北京市	1	0.3%
江西省	4	1.2%	-	-	-

1.3.3 毕业研究生就业结构统计

毕业研究生中男生151人、女生192人，总计343人。其中，升学

5人、出国3人、受雇工作322人、待就业13人。

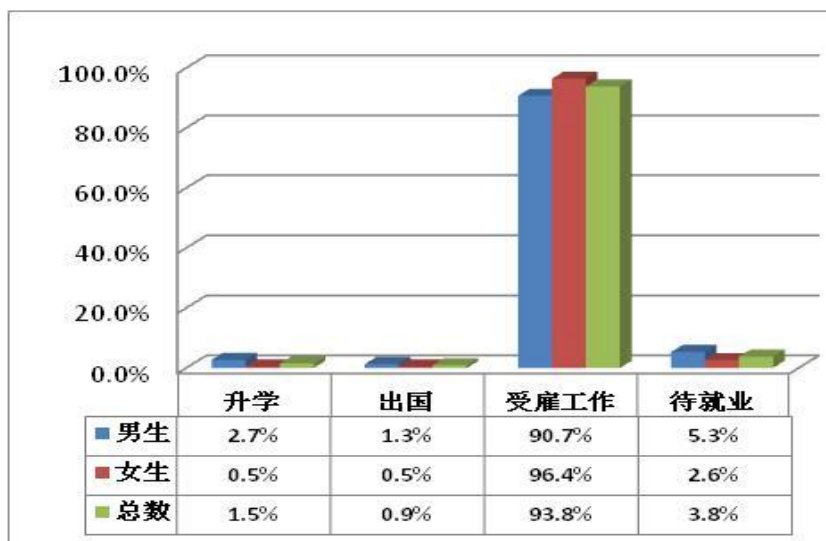


图 1-3 2016 届毕业研究生就业结构

表 1-8 2016 届毕业研究生就业单位性质统计

性质	人数
党政机关	2
高等教育单位	27
科研设计单位	1
医疗卫生单位	24
中等、初等教育单位	14
其他事业单位	2
国有企业	26
三资、名优企业	15
其他企业	219

1.3.4 毕业研究生就业地域流向

表 1-9 2016 届毕业研究生就业地域分布

地区	比例	地区	比例
辽宁省	39.0%	河北省	1.8%
其中大连市	34.2%	湖北省	1.5%
山东省	17.3%	黑龙江省	1.2%
北京市	5.7%	浙江省	0.9%
上海市	4.8%	海南省	0.9%
江苏省	4.2%	贵州省	0.9%
广东省	3.9%	安徽省	0.9%

河南省	3.0%	四川省	0.6%
山西省	3.0%	江西省	0.6%
吉林省	2.5%	云南省	0.3%
天津市	2.5%	新疆维吾尔自治区	0.3%
内蒙古自治区	2.1%	广西壮族自治区	0.3%

1.3.5 毕业研究生分学院分专业就业率

表 1-10 2016 届毕业研究生分学院分专业就业率

单位、专业	年终就业率
教育学院	100.00%
高等教育学	100.00%
经济管理学院	100.00%
管理科学与工程	100.00%
工商管理	100.00%
世界经济	100.00%
马克思主义学院	100.00%
科技哲学	100.00%
马克思主义进本原理	100.00%
人文学部	100.00%
世界史	100.00%
中国语言文学	100.00%
中国史	100.00%
日语学院	100.00%
外国语言文学	100.00%
体育学院	100.00%
体育学	100.00%
英语学院	100.00%
外国语言文学	100.00%
附属中山医院	100.00%
临床医学	100.00%
附属新华医院	100.00%
临床医学	100.00%
医学院	100.00%
病原生物学	100.00%
中西医结合基础	100.00%
人体解剖	100.00%
先进中心	100.00%
机械工程	100.00%
控制科学与工程	100.00%
计算机科学与技术	100.00%
计算机技术	100.00%
信息工程学院（含 863）	92.06%
软件工程	100.00%
控制科学与工程	88.24%

计算机科学与技术	86.67%
计算机技术	95.24%
应用数学	100.00%
环境与化学工程学院	96.43%
化学	95.83%
环境工程	100.00%
环境科学与工程	100.00%
机械工程学院	100.00%
机械工程	100.00%
建筑工程学院	100.00%
土木工程	100.00%
土木中心	83.33%
环境工程	78.57%
土木工程	100.00%
生命科学与技术学院	100.00%
生物学	100.00%
物理科学与技术学院	100.00%
材料物理与化学	100.00%
音乐学院	100.00%
音乐与舞蹈学	100.00%
美术学院	88.57%
美术学	100.00%
设计学	80.00%
护理学院	100.00%
护理学	100.00%

1.4 专科毕业生就业情况

大连大学2016届专科毕业生14人（瓦房店师范学校生源），全部为辽宁省生源，年终就业率为92.85%。其中男生4人、女生10人，出国1人、受雇工作12人、待就业1人。

2 毕业生就业状况相关分析

2.1 调查对象的总体情况

本次调查采用问卷调查方法，调查对象为大连大学2016届本科毕业生3383人，占实际毕业人数的91.46%。其中男生1433人，占总调查人数42.36%；女生1950人，占总调查人数57.64%。各专业毕业生调查情况如表2-1。

表 2-1 分专业调查毕业生人数统计

专业名称	调查人数	占专业人数比例	占总调查人数比例
软件工程	26	89.66%	0.77%

计算机科学与技术	94	94.95%	2.78%
电子信息工程	52	98.11%	1.54%
自动化	68	89.47%	2.01%
通信工程	57	100.00%	1.68%
信息与计算科学	53	92.98%	1.57%
数学与应用数学（金融数学）	27	96.43%	0.80%
土木工程	120	99.17%	3.55%
建筑环境与设备工程	43	86.00%	1.27%
建筑学	27	96.43%	0.80%
工程管理	70	82.35%	2.07%
机械设计制造及其自动化（车辆工程）	24	88.89%	0.71%
机械设计制造及其自动化	158	86.81%	4.67%
工业设计	32	100.00%	0.95%
物流工程	58	100.00%	1.71%
材料成型及控制工程	45	100.00%	1.33%
化学工程与工艺	39	72.22%	1.15%
化学	43	81.13%	1.27%
环境科学	25	80.65%	0.74%
环境工程	20	71.43%	0.59%
过程装备与控制工程	42	73.68%	1.24%
高分子材料与工程	27	100.00%	0.80%
应用物理学	30	100.00%	0.89%
物理学（师范）	23	92.00%	0.68%
应用物理学（多媒体与网络技术）	22	100.00%	0.65%
光电信息工程	24	100.00%	0.71%
生物工程	17	33.33%	0.50%
生物技术	17	62.96%	0.50%
制药工程	20	74.07%	0.59%
医学检验	58	96.67%	1.71%
口腔医学	32	100.00%	0.95%
中药学	53	98.15%	1.57%
临床医学	61	95.31%	1.80%
护理学	127	100.00%	3.75%
小学教育（师范）	132	97.06%	3.90%
汉语言文学（师范）	30	96.77%	0.89%
汉语言文学	92	94.85%	2.72%
对外汉语	27	100.00%	0.80%
历史学	33	89.19%	0.98%
法学	41	100.00%	1.21%
法学（企业法律事务）	27	93.10%	0.80%
英语	53	67.09%	1.57%
翻译	26	83.87%	0.77%
日语	105	78.36%	3.10%

国际经济与贸易	69	100.00%	2.04%
金融学	30	93.75%	0.89%
工商管理	74	100.00%	2.19%
市场营销	75	97.40%	2.22%
会计学	118	100.00%	3.49%
人力资源管理	28	100.00%	0.83%
旅游管理	159	91.38%	4.70%
音乐学（师范）	26	96.30%	0.77%
音乐表演	80	95.24%	2.36%
音乐表演（文艺编导）	80	88.89%	2.36%
舞蹈编导	27	90.00%	0.80%
美术学	3	100.00%	0.09%
美术学（师范）	33	97.06%	0.98%
艺术设计（环境）	40	100.00%	1.18%
艺术设计（新媒体）	37	100.00%	1.09%
艺术设计（服装）	29	96.67%	0.86%
艺术设计（装潢）	33	100.00%	0.98%
艺术设计（服装形象设计与展示）	14	100.00%	0.41%
体育教育	88	100.00%	2.60%
运动训练	44	77.19%	1.30%
运动人体科学	20	90.91%	0.59%
会计学（中外合作）	66	108.20%	1.95%
旅游管理（中外合作）	10	66.67%	0.30%

2.2 毕业生就业地区分布情况调查

本次参与就业质量调查的2016届毕业生就业地区主要集中在辽宁省大连市占38.23%，其次为西部地区12省占15.63%，京津冀经济圈占11.82%，具体情况见图2-1。

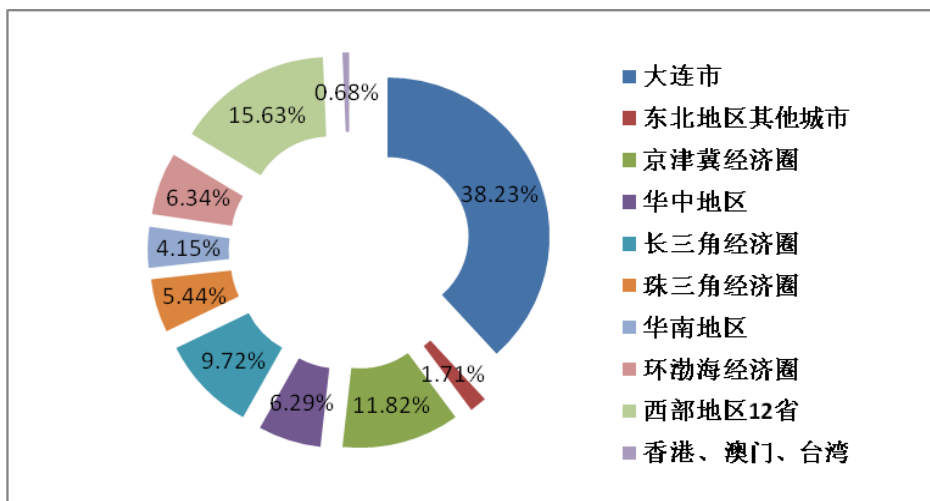


图 2-1 毕业生就业地区分布

2.3 毕业生就业行业分布情况调查

从2016届毕业生就业行业分布的统计结果来看，我校2016届毕业生就业行业分布主要集中在管理/咨询/教育/科研行业占19.73%，依次为IT/互联网/通信/电子占14.60%，生物/医学/制药占9.67%，具体情况见图2-2。

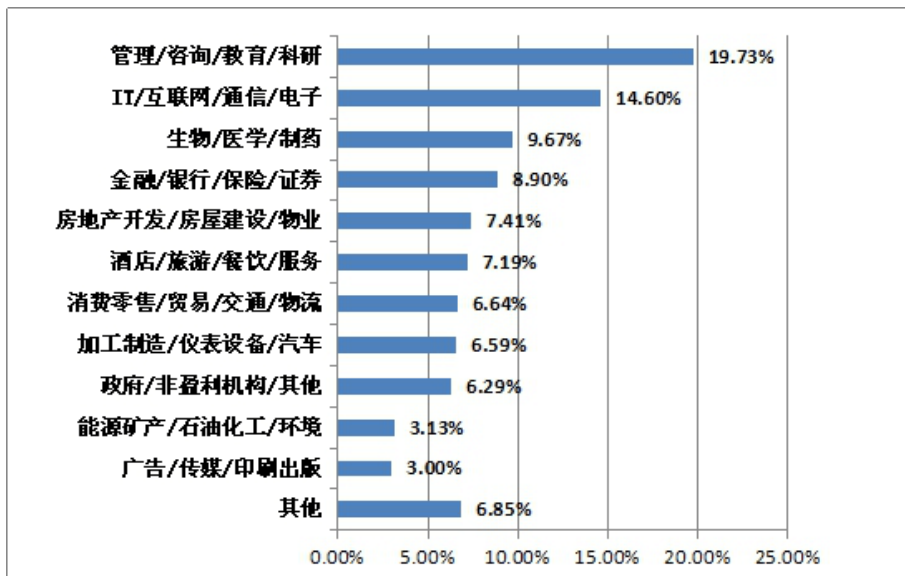


图 2-2 毕业生就业行业分布

2.4 毕业生就业单位规模情况调查

从下图可以看出，我校2016届毕业生主要集中在规模为51—300人和1000人以上的企业中工作，这两部分比例分别占33.78%和26.58%，具体见图2-3。

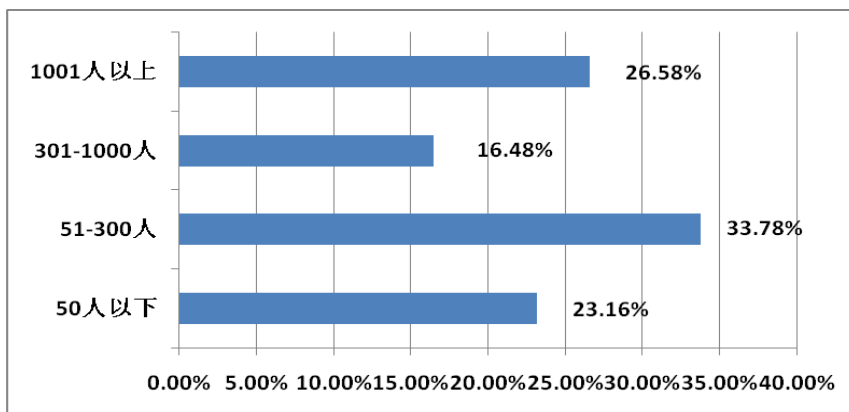


图2-3 毕业生就业单位规模分布

2.5 毕业生薪酬收入情况调查

数据显示，我校2016届毕业生的岗位薪酬在2001-3000左右的占31.46%，其次在3001-4000元的占29.02%，另有14.68%的毕业生薪酬在5001元以上，具体见图2-4。

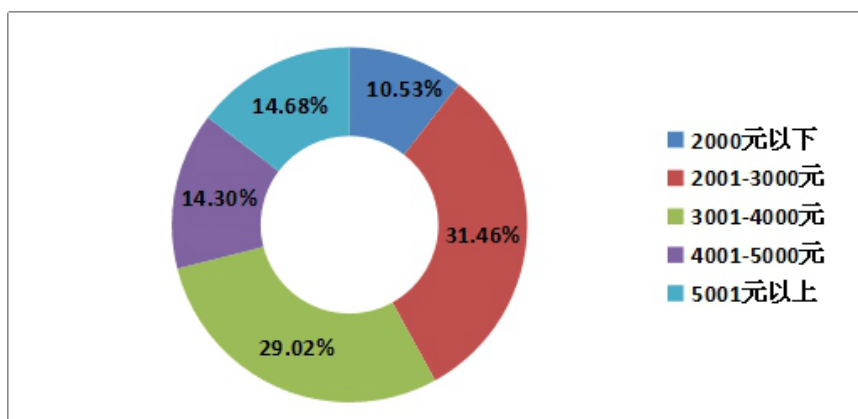


图2-4 毕业生薪酬收入情况统计

2.6 毕业生就业渠道调查

毕业生最终找到工作的渠道主要为校园招聘活动（28.13%）、专业招聘网站（23.55%）、利用社会关系（18.93%），具体见图2-5。

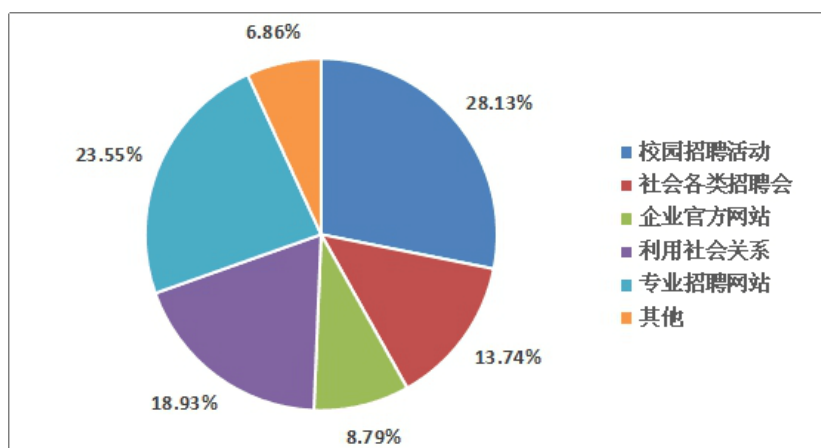


图2-5 毕业生就业渠道统计

2.7 毕业生求职关注因素调查

从整体数据可以看出，我校毕业生在选择就业单位时有49.19%的毕业生关注个人发展前途，这部分同学的比例接近一半，有21.40%的毕业生关注的是单位发展前景，关注薪资和单位所在地的毕业生所占比例较小，分别是14.51%和13.66%，具体见图2-6。

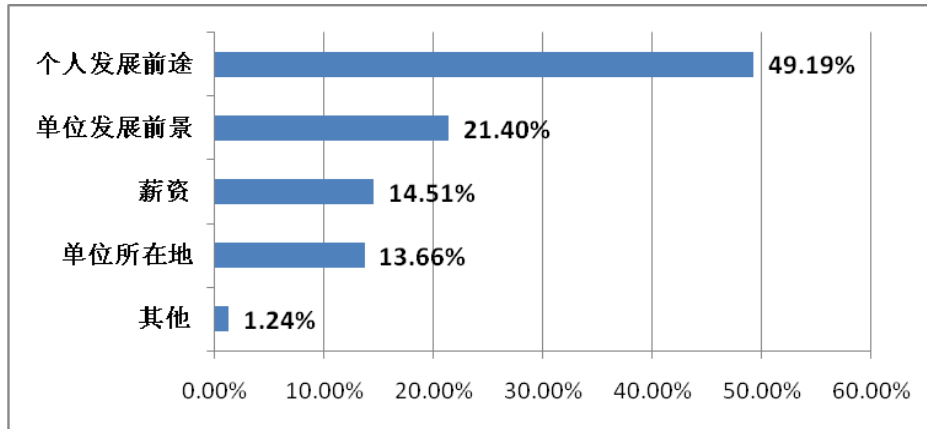


图 2-6 毕业生求职关注因素统计

2.8 毕业生就业满意度与专业相关度调查

2.8.1 毕业生就业满意度

从毕业生调查数据显示，我校 2016 届本科毕业生就业满意度为 93.02%，具体情况见图 2-7。

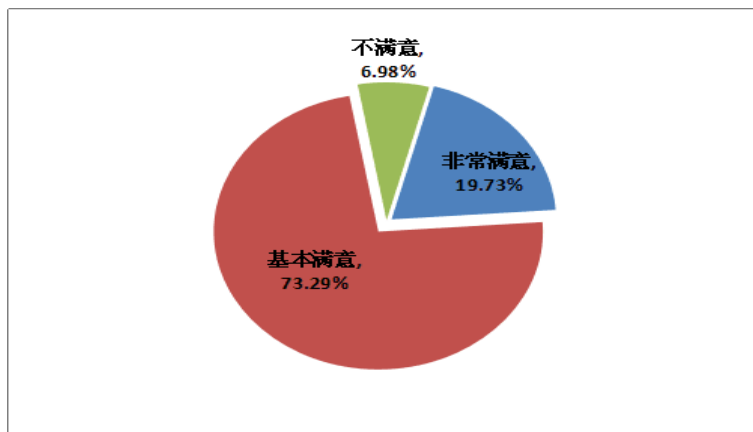


图 2-7 毕业生就业满意度

2.8.2 毕业生就业专业相关度

从毕业生调查数据显示，认为自己所从事的工作与所学专业相关的毕业生占到 76.80%，具体情况见图 2-8。

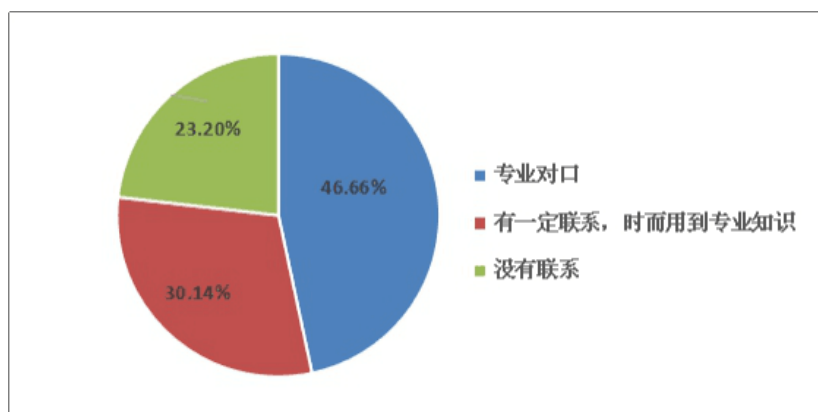


图 2-8 毕业生就业专业相关度

3 毕业生就业工作举措

3.1 统一认识，深入实施就业工作“一把手”工程

毕业生就业创业工作是高校育人工作成效的直接体现，更是关系国计民生的重要任务，我校深入实施就业工作“一把手”工程，建立健全职能部门、二级学院目标责任制，逐步形成全员参与抓就业、齐心协力促就业的良好局面。学校主要领导和分管领导定期听取就业创业工作汇报，研判就业形势，指导具体工作。

4 月份，我校召开“2015 届毕业生就业工作总结表彰暨 2016 届毕业生就业工作推进会”，党委书记王志强、校长潘成胜在大会上讲话，全面推动 2016 届毕业生就业工作。5 月份，王志强书记、潘成胜校长在听取“2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议”精神后，要求各学院要充分调动各方面力量，充分挖掘各方面资源，全力以赴做好就业工作，确保我校毕业生充分、顺利就业。5 月下旬，学校再次召开“2016 届毕业生就业工作阶段推进会”，传达有关会议精神，落实王书记、潘校长工作要求，专题研讨 2016 届毕业生就业工作。

为准确把握当前毕业生就业动态，有效解决就业工作中存在的问题和困难，积极推进 2016 届毕业生就业目标的落实，进一步促进毕业生充分且高质量就业，6 月份，校党委书记王志强带队走访部分学院调研督导毕业生就业创业工作。适逢毕业生就业工作关键期，王书记要求各学院落实好就业工作“一把手”工程，全员参与、齐抓共管、层层落实，深入推进毕业生充分就业；摸清底数，分类梳理，深入分析未就业毕业生的具体情况和求职意愿，采取有效措施加强“一对一”就业指导，引导毕业生结合当前形势调整就业期望值，制定合理的职业生涯规划，把握机会，尽早就业。

3.2 深化就业指导，提升工作内涵，助力毕业生就业

我校重视毕业生就业理念的引导和就业能力的提升，构建了“1+3+X”就业指导体系，实施分层次和个性化指导。“1”即“一门课程”，三个年级同时开设《大学生创新创业与就业指导》，系统讲授

职业生涯规划、创新创业和择业技巧等相关知识；“3”即“三支队伍”，加强就业指导课程骨干教师、校外职业发展专家与创业导师队伍、学生工作骨干教师队伍建设；“X”即“多类平台”，通过就业主题讲座、职业生涯规划大赛、校园模拟面试大赛、创业计划大赛及特困群体帮扶等系列活动，着力打造团体辅导平台、个性化指导平台、竞争竞赛平台和创新创业平台，提升学生就业竞争力。

3.2.1 完善就业指导课程，实现就业指导全程化

依据学生对就业创业的认识程度、需求程度等，分学期科学安排就业指导课程内容，实现就业指导课程大学四年逐步深入、全面有效。大一进行职业生涯规划指导，大二着重于创业能力、创业意识指导，大三主要围绕就业技巧与就业政策进行指导，大四依托团队、依托学院进行个性化就业指导。我校已开设《大学生创新创业与就业指导》课程，必修课、24 学时、1.5 学分，课程分为职业生涯规划、创新创业指导、就业指导三部分，实现就业指导大学四年全程化、系统化、科学化。

3.2.2 丰富就业指导形式，实现就业指导多元化

加强就业创业课教师的管理和培训工作，努力提升就业指导教师素质能力。面向全体辅导员举行“TTT 职业生涯规划”认证培训和“面试、简历求职技巧”的专题培训，提升业务能力；先后多次选送学生工作者参加校外就业指导业务能力培训。2016 年，我校参与省大学生就业局组织的《大学生职业生涯规划》（医药院校版）、《大学生就业指导》（医药院校版）两本教材的编写工作。

搭建多类平台，强化就业指导效果。通过就业指导团队老师、辅导员、班导师进行“一对一”个性指导，通过就业网发布就业指导、创业指导相关文章 70 余篇。邀请大连市人社局、开发区地税局领导进校解读就业创业政策，5 月份，我校邀请大连市高校毕业生就业服务中心进校举办“启航行动之大连大学就业指导讲座”，为我校学生“送岗位、送政策、送指导”；邀请企事业单位资深人力资源经理、优秀校友、

校内外专家进校园，为每个年级精心设计讲座内容，内容涵盖求职面试技巧、职场心态调整、创业成果展示、公务员教师考试培训等，2016 年共举办 19 场大、中型系列讲座，参与学生达 7000 余人次。举办四场就业创业指导大赛，分别是“第五届创业计划大赛”、“第五届职业生涯规划大赛”、“第五届 OFFICE 职场达人大赛”、“第六届校园模拟面试大赛”，共吸引 1500 余名学生参加，我校 3 个创业团队参加辽宁省创业大赛获得三等奖，参加辽宁省第三届未来职场精英挑战赛囊括了“优秀组织奖”、“优秀指导教师奖”、“销售精英团队”等全部奖项。

3.3 开拓就业市场，拓宽就业渠道，促进毕业生就业

2016 年，国家全面推进供给侧结构性改革，市场供给体系发生了新的变化，大学生就业工作面临新的形势，学校积极开拓就业市场，发挥校园市场的主渠道作用，精准提供就业指导与服务，助力毕业生高质量就业。我校密切关注就业形势与市场需求，创新工作模式，形成了集成“大中小专”招聘形式，覆盖“重点行业、重点地域、重点单位”的就业市场格局。

3.3.1 主动出击，开拓就业市场

2016 年，学校积极拓展省内就业市场，引导毕业生在大连就业、在辽宁就业。校院联动实地走访省内和大连的企业 112 家，电话回访 341 家企业；与省医药院校协作体高校，一起走访调研了省内部分城市的卫计委及所属单位，了解企业用人需求信息及对我校毕业生培养质量的反馈。为满足外省生源毕业生回生源地就业需求，根据毕业生就业意向重点开拓了珠三角、重庆市的人才就业市场，实地拜访力帆实业（集团）股份有限公司、华润水泥深圳分公司等 20 余家知名企业，并与当地相关政府部门进行座谈，了解区域就业市场人才需求。通过调研，与政府、企业建立初步合作意向，并将大量企业人才需求信息及时发布给毕业生。截至目前，我校企业信息库增至 1600 家企业。

3.3.2 多措并举，拓宽就业渠道

2016 年，我校加大就业宣传和指导力度，转变毕业生就业观念，努力开展毕业生志愿服务西部、服务贫困地区、大学生“三支一扶”计划工作；积极做好应征入伍的宣传work，鼓励大学生到部队深造。

我校将“三支一扶”工作与志愿服务和社会实践相结合，注重在志愿服务活动中和社会实践过程中弘扬志愿精神，积极鼓励大学生毕业后到农村基层从事支农、支教、支医和扶贫工作。本年度我校积极动员、广泛宣传，有 25 名毕业生报名参加大学生西部计划志愿服务，经过招募报名、信息核实、审核确认、心理测试、面试、岗位对接等环节，最终成功招募 8 人参加西部计划志愿服务。其中，2 人赴西藏自治区、2 人赴新疆生产建设兵团，4 人赴新疆自治区开展志愿服务。

2016 年，我校广泛深入开展征兵宣传工作，大胆创新工作方式，建立征兵工作长效机制。深入学院做好前期动员工作，定期举行大型征兵宣传活动，继续开展优秀退役士兵巡回演讲，充分利用各类信息渠道加大征兵宣传力度，开展优秀退役士兵风采展示系列活动，精心组织，努力营造良好氛围，激发学生参军热情，提高国防意识，充分调动大学生们参军的积极性。我校共有 118 名有当兵意愿的学生在全国征兵网上进行了网上征兵登记。最终 57 名学生应征入伍，其中应届毕业生 17 人。另外，我校有 2 名毕业生被选聘到村任职，3 名毕业生参加辽宁省公益性岗位，3 名毕业生成功应聘“三支一扶”计划，2 名学生被选聘为选调生，2 名学生成功应聘特岗计划。

3.3.3 加强合作，搭建就业平台

倾力沟通，提高进校企业层次。我校以实地走访、电话沟通、网络交流等形式加强与知名企业沟通，力争邀请世界五百强、中国五百强、辽宁百强、大连名优企业进校招聘。为提高进校企业层次，2014-2016 年先后拜访蒂森克虏伯发动机系统（大连）有限公司、深圳卓越物业、名硕电脑（苏州）有限公司、东风日产（大连）有限公司、山崎马扎克（辽宁）等众多名优企业。2016 年，有 350 余家知名大型企业招聘我校毕业生。

2016 年，大连大学一千锋科技实践教育基地、大连大学一大连富

生制药药学实践教育基地等 2 个基地入选省级大学生校外实践基地，每个基地获 30 万元资助经费；2016 年我校新增 74 个校外实践教学基地。

2016 年，我校充分利用校友、教师、学生家长等资源，通过就业网、连大就业信息微信平台、就业信息宣传栏等多种途径发布 1239 家企业就业信息，提供岗位 27258 个；发布各类校外招聘会 148 场。加强沟通和服务，提升入校单位规格和招聘实效。面向 2016 届毕业生举办 6 场大中型就业双选会，举办 326 场专场招聘会，总计邀请 1237 家企业，提供岗位 22575 个。学校全程跟踪招聘会，总结分析后反馈至相关学院，有针对性地改进招聘组织和就业指导工作。

3.4 完善教学体系，搭建创新创业平台，鼓励大学生创新创业

大连大学深入贯彻国家、省和市关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见，学校党委和行政高度重视创新创业教育改革工作，把深化创新创业教育改革作为重点纳入学校第三次党代会报告（2016 年）和“十三五”发展规划，制定并报备了《大连大学创新创业教育实施方案》。提出“坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，促进人才培养与地方科技、经济、社会紧密结合；以素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以创新创业人才培养机制为重点，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，着力培养富有创新精神、勇于投身实践的会做人、能做事、会学习、能创新的高素质应用型人才”的指导思想。2016 年，学校成立“大连大学创新创业学院”，为学生创新创业教育的组织、实施和提供“一站式”的服务保障。今年，我校 3 名学生荣获“2015-2016 年度辽宁省大学生创新创业标兵”荣誉称号，2016 届毕业生有 23 名学生成功创业。2016 年，我校获批为辽宁省首批深化创新创业教育改革示范高校。

3.4.1 健全课程体系，培养学生创新创业意识

充分利用综合性大学教学资源，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育“三层次”课程体系。其中全校公共课层次是面向全校本科生开设《大学生创新创业与就业指导》必修课程；重点完

善创新创业选修课程体系，现已开设 28 门课程，涵盖研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面，其中包括《创新工程实践》等 3 门网络开放课程；年均选课人数达到 2500 人次，教学效果良好。专业课层次是将创新创业教育与专业教育相融合的顶峰课程，现已开设 30 余门。精英课层次是专门为新开设的创业实践班、机电实践班、数学建模班和互联网商务实践班等设置的专门的理论与实践课程，培养一批创新创业的精英人才。所有课程全部纳入学分管理。引入北京大学知名的中国式慕课《创新工程实践》课程，采用远程直播互动、在线视频自学、现场操作指导、团队项目实战等混合式课程教学模式，积极探索网络优质资源的合理高效利用途径。

3.4.2 优化实践教学体系，培养学生创业实践能力

学校以我校省级大学生创新创业实践教育基地为依托，搭建创新创业“四平台”实践体系。

搭建大学生创新工作室平台，服务于专业建设和创新创业人才培养，促进各类专业实验、实训教学资源共享与合理利用，培育创新创业成果。现建有 130 个覆盖所有专业的大学生创新工作室。搭建创新创业项目平台，累计获批国家级大学生创新创业训练计划项目 130 项、省级 310 项。搭建创新创业竞赛平台，是由 50 余项重大综合竞赛、重要专业竞赛和学校特色竞赛组成的竞赛平台，年均获得市级及以上竞赛奖励的学生达 1500 余人次，共取得国家级奖 150 余项、省级奖 1020 余项。搭建创业实践平台，学校成立了大学生创业联盟，建成校级创业孵化基地，并已经申报省级大学生创业孵化示范基地的评选。现有学生为法人代表完成工商注册的创业公司 15 个、有 5 家校外创业公司已入驻学校的孵化基地，另有近 30 个选育的学生创业项目正在孵化中。

学校加强与企事业单位合作，建设了 1 个国家级、6 个省级大学生创新创业实践基地和近 200 个校外实践基地，引导和鼓励学生开展创新创业实践。大连北方科技企业孵化基地成为我校创新创业孵化基地，金普新区高技能人才实训基地、大连兆和科技发展有限公司等成为“大连大学创新创业教育实践基地”。

4 毕业生就业发展趋势

4.1 我校毕业生就业质量不断提升

从就业结构看，我校近五年毕业生年均约 10% 升学，5% 出国，其余毕业生的就业类型属受雇工作。2016 年，升学、出国、进入党政机关、部队、事业单位和名优企业的本科生比例达到 43.42%，毕业生就业质量稳步提升。随着我校办学实力的增强，人才培养质量的提高和社会知名度的提升，用人单位对我校毕业生认可度越来越高。

2017 年，我校将密切关注就业形势与市场需求，不断完善就业指导与服务体系，发挥校园市场的主渠道作用，继续拓宽就业渠道，为毕业生提供充足且高质量的就业岗位，助力毕业生高质量就业。

4.2 大学生创业群体不断扩大

创新创业是国家发展之根，在“大众创业，万众创新”的新形势下，国家颁布了多项创业扶持政策。大学生是创新创业群体中最有活力的一个群体，有激情、有梦想、有专业知识和技能。近年来，我校不断探索大学生创新创业教育工作，实施多项扶持措施，通过创业实现就业的毕业生逐年增加，2016 年达到 23 人，在校创业学生也大幅增加。学生创业项目涉及技术研发、教育培训、批发零售、电商销售、进出口贸易、服装销售等领域。

2017 年，我校将全面落实《大连大学创新创业教育改革实施方案》，深入推进创新创业工作。深化创业指导，开展创业教育主题活动，培养学生创新创业意识；多方位建设校园创业孵化基地，深入开展创业实践活动；整合资源，构建立体化大学生创业实践平台；强化创业扶持，助推学生建立实体公司；形成联动机制，打造联合孵化平台。学校通过提供高质量的创业指导与服务，将扶持更多的大学生成功创业。

5 对教育教学的反馈

大连大学高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，逐步建立了招生、培养、就业联动机制。

根据毕业生就业状况和市场需求为导向，科学调整招生计划和专业设置。2016 年我校继续贯彻执行《大连大学本科专业预警及调整机

制实施方案》，参考近三年第一志愿录取率、新生报到率和协议就业率以及辽宁省普通高校本科专业综合评价结果，近三年已停招物理学、数学与应用数学、运动人体科学等六个专业，从而提高了专业与市场需求的契合度。学校领导、教务部门与部分学院班子成员及专业负责人、教研室主任、专业骨干教师深入研讨，对专业的停、并、转及国际化、品牌及特色专业建设等形成共识，通过外延控制促进专业内涵建设。2017 年，我校将继续结合毕业生就业情况、行业产业结构调整及区域经济发展对高层次人才的需求状况，科学调整分省、分专业招生计划。

目前，大连大学已经进入了“调结构、建特色、上层次”、努力创建全国一流教学研究型地方大学的新发展阶段。2017 年，学校将紧密围绕国家、行业 and 区域的发展趋势，继续深化教育教学改革，提升人才培养质量。进一步研判高校毕业生就业趋势，发挥校园市场的主渠道作用，精准提供就业指导与服务，积极拓展就业市场，努力实现毕业生就业质量和就业满意度稳步提升。